

CardScan.

MASCH



CardScan scannt für SAGE Software auf der CeBIT 2006

Die Sage Software GmbH nutzt Scan-To-Web Services for CardScan um die Vielzahl der Geschäftskontakte schnell, effizient und direkt vor Ort abzuwickeln

Köln, 7. März 2006 – Sage Software GmbH & Co. KG, Hersteller von kaufmännischer Software für kleine und mittelständische Unternehmen, Handwerksbetriebe und öffentliche Einrichtungen, setzt auf der CeBIT 2006 eine Applikation zur Erfassung und Kontrolle ihrer Messekontakte ein. Die Scan-To-Web Services for CardScan ermöglichen Sage Software, die Vielzahl der Händler- und Endkundenanfragen direkt während der Messe in ihr CRM System zu erfassen, jedem Mitarbeiter zugänglich zu machen und auszuwerten.

Üblicherweise dauert es Wochen, bis alle Kontakte nach einer Messe ausgewertet und bearbeitet werden. Leadbogen stapeln sich auf dem Stand und nur mit Glück hängt noch die richtige Visitenkarte an dem DIN A4 Papier. Mit Scan-To-Web Services for CardScan, entwickelt von dem russischen Softwarehaus MASCH Software Solutions und basierend auf der CardScan Technologie sowie dem CardScan Visitenkartenscanner, kann Sage über einen Webbrowser die Visitenkarte des Geschäftskontakts direkt auf der Messe einlesen und an den Scan-To-Web Recognition Server übertragen. Dieser sendet dann binnen Sekunden die erkannten und aufgeschlüsselten Daten an den PC zurück. Von dort lassen sich die Daten sofort in die Leadverwaltung integrieren. Sage Software kann damit konkurrenzlos schnell Anfragen direkt vor Ort ins System übertragen und bearbeiten. Die Kunden werden damit zeitnah kontaktiert und bekommen nicht erst drei Wochen nach der Messe eine Rückmeldung oder die angeforderten Materialien.

Sage Software hat das System bereits auf der CeBIT 2005 erfolgreich getestet und nutzt es auf der diesjährigen CeBIT an 24 Plätzen.

Arndt Zimmermann, Event Manager bei Sage Software, fasst die Vorteile zusammen: „Wir sind mit dieser Lösung endlich weg von der unübersichtlichen Zettelwirtschaft und dem Visitenkartenchaos. Stattdessen können wir unsere Messekontakte mit nur einem

CardScan.

MASCH



Knopfdruck schnell, effizient und direkt vor Ort für uns nutzbar machen. Der Zeit nach der CeBIT können wir seitdem sehr viel entspannter entgegen sehen. Nach erfolgreichem Test auf der CeBIT 2005 können wir heute sagen, dass wir Scan-to-Web Services for CardScan auf allen Messen einsetzen.“

Die Scan-To-Web Services for CardScan V2.0 kosten 995,- EUR inkl. MwSt. Weitere Informationen und Bezugsmöglichkeiten finden Sie unter:

www.cardscan.de/scantoweb

Über CardScan, Inc.

Der CardScan wird von CardScan, Inc. hergestellt, einem 1993 von seinem heutigen CEO Jonathan Stern gegründeten Privatunternehmen, das seinen Sitz in Cambridge, Massachusetts, USA hat. Seit 1999 ist CardScan auf dem europäischen Markt, seit 2000 auf dem deutschen Markt vertreten.

Über MASCH Software Solutions

MASCH Software Solutions wurde im August 2001 als Joint Venture von russischen Software-Ingenieuren und einem Kapitalgeber aus der Bundesrepublik Deutschland gegründet. Inzwischen arbeiten über 20 Software- und Service-Ingenieure am Hauptsitz St. Petersburg. MASCH Software Solutions verfügt darüber hinaus über eine Vertriebs- und Marketingrepräsentanz in Deutschland. Ein Überblick und Produktinformation in deutscher Sprache sind unter <http://www.masch.com> verfügbar.

Über Sage

Sage Software ist ein Unternehmen der britischen Sage-Gruppe. Diese ist mit 10.000 Mitarbeitern und 4,5 Millionen Kunden der weltweit größte Anbieter von Business Software für kleine und mittelständische Unternehmen, Handwerksbetriebe und öffentliche Einrichtungen. Die Gruppe erzielte 2005 einen Umsatz von über 1,1 Milliarden Euro. Mit über 20 Jahren Erfahrung, 430 Mitarbeitern und über 250.000 Kunden bietet Sage in Deutschland betriebswirtschaftliche Software sowie Erweiterungen für eBusiness, Personalwirtschaft, Controlling, Produktion und CRM. Sage erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 in Deutschland einen Umsatz von über 54 Millionen Euro. Ein Netz von etwa 1.000 Vertriebspartnern bietet dem Kunden den kompletten Service vor Ort.

Weitere Informationen:

Menyesch Public Relations
Katharinenstrasse 30
D-20457 Hamburg

Tel: +49 (0)40-36 98 63-16
Fax: +49 (0)40-36 98 63-10

E-Mail: roth@m-pr.de
Web: www.m-pr.de