



Endlich Ordnung im jährlichen CeBIT-Chaos

CardScan lädt zur Vorstellung des neuen Lead Qualifier in die Halle 25, Stand F105 ein. Er macht Kontakte noch schneller zu Kunden

München, XX. Februar 2006 – Nun ist es wieder soweit, die CeBIT 2006 steht vor der Tür. Ab dem 8. März wissen sich wieder zahlreiche Aussteller in mehr als 25 Hallen vor Visitenkarten und Kontakten nicht mehr zu retten. Zahlreiche Messebesucher, Journalisten oder aber Offizielle laufen von Stand zu Stand und haben am Abend bis zu 50 Visitenkarten in den Taschen. CardScan, Inc. lädt Sie nach Hannover ein um am Stand der Trade Up Distribution GmbH in Halle 25 den neuen Lead Qualifier zu testen. Der Spezialist für Visitenkartenscanner bietet ab sofort den CardScan Lead Qualifier an, mit dem Besucheranfragen auf Messen, Kongressen und Tagungen für die spätere Bearbeitung durch Vertrieb und Marketing noch effizienter bearbeitet und nachverfolgt werden können.

Bisher konnten mit dem Visitenkartenscanner CardScan Executive die vielen Visitenkarten die auf Messen und Kongressen gesammelt werden, ganz einfach gescannt, automatisch in den PC eingepflegt und mit elektronischen Adressbüchern und Kontaktmanagern wie Microsoft Outlook, Lotus Notes oder ACT! sowie mobilen PDAs wie Palm, Pocket PCs oder Mobiltelefonen synchronisiert werden.

Mit der Einführung des CardScan Lead Qualifiers können auf speziellen Vordrucken direkt während der Messe alle weiteren Notizen zu Wichtigkeitsgrad, Terminen oder Geschäftspotential des entsprechenden Kontakts eingetragen werden. Hierbei wird die Visitenkarte mittels vorhandenem Klebestreifen am oberen Ende des Vordruckes befestigt. Das Formular kann dann mit der Visitenkarte zusammen eingescannt und automatisch in den PC übertragen werden. Die zusätzlichen Informationen über Priorität, Terminwünsche und Geschäftspotential werden über die erweiterte Erkennung von CardScan Lead Qualifier ausgewertet. Alle auf dem Vordruck handschriftlich eingetragenen Bemerkungen werden als MEMO Image in der Datenbank abgelegt.

Martin Schaarschmidt, Channel Marketing Manager, erklärt: „Wir nutzen die CeBIT als optimale Plattform um die Vorteile des Lead Qualifiers direkt in der Praxis zu zeigen. Nirgendwo sonst können wir unsere Händler oder auch Endkunden so von den Vorteilen des Produkts überzeugen wie direkt auf der Messe. “

Das gesamte Package enthält:

- den Scanner CardScan Executive
- eine Lizenz CardScan Lead Qualifier Software
- zwei CardScan Software Lizenzen V7.0.4-Lizenzen (für 2 Benutzer)
- eine Schutztasche
- 200 Formulare für alle nötigen Notizen
- 3 Reinigungs-Pads

und ist mit einem Preis von 649,- EUR günstiger als der Mietpreis für einen Barcode-Leser für ein oder zwei Messen. Die Auswertungsbögen können selbstverständlich auch gesondert über den autorisierten Fachhandel als Zubehör für CardScan LeadQualifier bestellt werden (50Stück zu 15€).

CardScan bietet zur Vorstellung des neuen Produktes bis zum 15.03.2006 eine exklusive 30 Tage TRY- & BUY Phase für alle Aussteller der CeBIT 2006.

Innerhalb dieser Zeit können Aussteller der CeBIT über die CardScan Distributoren Trade Up GmbH in Offenburg und Papyrus Software Entwicklung GmbH in Rosengarten bei Hamburg CardScan Lead Qualifier bestellen und innerhalb von 30 Tagen nach Kauf ohne Angabe von Gründen retournieren. Bei Rücksendung innerhalb dieser Frist wird Ihnen der Kaufpreis abzgl. Mietgebühr für die Verwendung des Gerätes und die Verwendung der enthaltenen Vordrucke berechnet.

Dieses exklusive CeBIT-Angebot wird ergänzt durch ein gleichwertiges Angebot für Aussteller der oben genannten Messen von MASCH Software Solutions zur Einführung von Scan-To-Web Services for CardScan V2.0, der webbasierten Mehrplatzlösung mit dem neuen integrierten Scan-To-Web Lead Manager.

Weitere Informationen und Bezugsmöglichkeiten finden Sie unter:

<http://www.cardscan.de/LeadQualifier> und www.cardscan.de/scantoweb

Über CardScan, Inc.

Der CardScan wird von CardScan, Inc. hergestellt, einem 1993 von seinem heutigen CEO Jonathan Stern gegründeten Privatunternehmen, das seinen Sitz in Cambridge, Massachusetts, USA hat. Seit 1999 ist CardScan auf dem europäischen Markt, seit 2000 auf dem deutschen Markt vertreten.

Weitere Informationen:

Menyesch Public Relations
Katharinenstrasse 30
D-20457 Hamburg

Tel: +49 (0)40-36 98 63-16
Fax: +49 (0)40-36 98 63-10

E-Mail: roth@m-pr.de
Web: www.m-pr.de